

INTERIORES ARQUITECTURA ARTE DESIGN :: INTERIORS ARCHITECTURE ART DESIGN

06  
2005

# ATTITUDE

© INTERIOR DESIGN

## ATMOSFERAS :: ATMOSPHERES

### MARRAKECH



PORTUGAL 5€ · GERMANY 7,5€ · ITALY 7,5€ · FRANCE 8,5€ · ENGLAND 5,2£

# ATTITUDE 'atmos[f]pher[a]es

## REPENSAR O DESIGN DE INTERIORES CONTEMPORÂNEO.

Pela primeira vez, um evento deste género realizou-se no centro histórico do Porto. A "ATTITUDE Atmospheres", a surpreendente primeira (de muitas) co-iniciativa entre a empresa Oficinas Gerais, a revista "ATTITUDE – Interiores e Design" e a perfumaria Castilho, decorreu entre 8 e 23 de Outubro, assinalando também o lançamento oficial e internacional da nossa revista.

O evento teve lugar num edifício do século XIX, intacto em termos da sua traça original, com belos tectos em estuque trabalhado, rematado por uma belíssima clarabóia.

Os quatro andares do edifício, acolheram 12 interpretações diferentes do conceito "loft". Doze designers e arquitectos nacionais e internacionais reuniram-se para participar nesta magnífica exposição de conceitos individuais, criação e inovação.

Desta forma, os protagonistas, Paulo Lobo, Paulo Cássio, Miguel Cândia, Pilar Paiva de Sousa, Bulthaup, Paulo Ludgero de Castro, Vipp, CIN, Balonas Projectos, Mário Azevedo e Paula Ferreira Alves, Jorge Cassio, José Carlos Cruz, Joana e Paula Cardoso, Luz&Som e Livraria Leitura partilharam as suas visões estéticas através da exibição dos seus conceitos pessoais de como poderá ser um "loft" contemporâneo neste contexto.

Assim como, contamos também com o apoio das Tintas CIN, da Câmara Municipal do Porto, de Porto Vivo - Sociedade de Reabilitação Urbana, da Luz&Som, perfumaria Castilho e da gráfica Marca AG. O serviço de catering foi assegurado pela empresa Heitor de Melo, Real Companhia Velha e cafés Lavazza.

O principal objectivo deste acontecimento pioneiro é apresentar ao público novas percepções no que respeita à decoração de interiores e ao restauro de imóveis antigos. Assim, a ideia subjacente a este evento é a aplicação de uma linguagem contemporânea nos diferentes espaços, mas que simultaneamente deixe intacta a antiguidade do edifício, permitindo a coexistência do antigo e do novo. Esta exposição leva-nos a repensar ideias preconcebidas relativamente à decoração de interiores contemporânea, e, pela sua "ATTITUDE" e originalidade, continuará certamente a ser falada na cidade do Porto muito depois de ter terminado. ::

## RETHINKING CONTEMPORARY INTERIOR DESIGN.

*For the first time ever, has such an event accrued in the historical centre of Porto. 'ATTITUDE Atmospheres' the astounding first (of many to come) co-initiative between 'Oficinas Gerais', ATTITUDE Interior Design magazine and Castilho perfumery, took place between the 8th and the 23rd of October, indicating as well the official and international launch of our magazine.*

*The entire event was held in a 19th century building left intact in terms of its original layout, the beautifully adorning ceiling stucco and its culmination in a gorgeous skylight.*

*The four lofty floors, housed 12 different interpretations of the concept 'Loft'. 12 national and international interior designers and architects have all joined this marvellous exhibition of individual concepts, creation and innovation.*

*Thus, protagonists such as Paulo Lobo, Paulo Cássio, Miguel Cândia, Pilar Paiva de Sousa, Bulthaup, Paulo Ludgero de Castro, Vipp, CIN, Balonas Projectos, Mário Azevedo and Paula Ferreira Alves, Jorge Cassio, José Carlos Cruz, Joana and Paula Cardoso, Luz&Som and Livraria Leitura have all shared and exposed their aesthetic creed via their personal manifest of what a contemporary 'Loft' space should be in this context.*

*As well, we received support by Tintas CIN, the Porto City Hall, the Urban Rehabilitation Society - Porto Vivo, Luz&Som, Castilho perfumery and the printing house Marca AG. All catering services were provided by the company Heitor de Melo, Real Companhia Velha and Lavazza coffee.*

*The main objective of this pioneering event is to expose to the public new perceptions of interior decoration and the restoration of old property. The idea was to apply a contemporary language onto the diverse spaces, while simultaneously leaving untouched the antique building; the old and historical juxtaposing the new. This original exposition, with lots of ATTITUDE, is capable to provoke us to rethink preconceived parameters of contemporary interior-decoration, and will certainly continue to be the talk of the town well after its wrap-up. ::*



one-income-no-kids.com

“Isto é um loft...”

“This is a loft...”

Mário Azevedo & Paula Ferreira Alves

