

INTERIORES ARQUITECTURA ARTE DESIGN :: INTERIORS ARCHITECTURE ART DESIGN

21\_2008

# ATTITUDE

©INTERIOR DESIGN

COBIÇA :: ENVY



00021



PORTUGAL CONT. 5,50€ · GERMANY 8,50€ · ITALY 8,50€ · FRANCE 8,50€ · BELGIUM 8,50€ · U.K. £6,00 · SWITZERLAND 12CHF



No passado dia 14 de Fevereiro assistimos a mais um evento organizado pela IN A IN, este ano consagrado à italiana Minotti, uma marca representada há seis anos neste espaço da cidade do Porto e com a qual marcou a sua presença na primeira edição do Oporto Show, no ano passado.

Apaixonado pelo rock'n'roll, Mário Azevedo, rosto da IN A IN, dificilmente adivinharia uma temática mais entusiasmante para a nova colecção da Minotti coordenada por Rodolfo Dordoni '...Non Stop Music...' e anunciada na última edição da Feira de Milão. Num ambiente acolhedor e despreocupado, onde se celebra a mestria dos designers contemporâneos, o sofá 'Jagger', a cama 'Wyman' ou a mesa de apoio 'Harrison', foram apresentadas ao público ao som de uma banda de garagem relembrando temas dos Beatles e dos Rolling Stones. Como já vem sendo habitual nos happenings da IN A IN, o serão encerrou com o sorteio de uma peça de design, desta vez uma cadeira 'Egg' da Fritz Hansen.

Quando questionado sobre a associação da Minotti ao rock'n'roll, o director comercial da marca italiana Paolo Nardini, afirma que "a música e, neste caso o rock'n'roll, é uma linguagem universal associada aos momentos apaixonados da vida, que marcou uma revolução na década de 60, um período igualmente importante na história do design. A relação que se estabelece entre o design e o rock'n roll é uma espécie de química mágica."

A sobriedade, a intimidade e as soluções bem desenhadas que apresenta são a face visível de uma marca, que mais do que criar peças de carácter intemporal, gera conceitos e atitudes assumidas como apanágio de uma vivência plena. ::

**...NON STOP MUSIC...**  
PORTO\_IN A IN\_MINOTTI

*LIKE A ROLLING STONE*

Imagens :: Images · Carlos Cezanne    Texto :: Text · Alexandra Novo



Mário Azevedo (IN A IN)  
Rodolfo Dordoni (Minotti)  
FOTO:PHOTO © ANTONIO PEDROSA



On the 14th of February we visited yet another event organised by IN A IN, this time dedicated to the Italian brand Minotti, which has been represented in this Oporto space for six years and which IN A IN appeared with in the first edition of the Oporto Show, held last year.

The face of IN A IN, Mário Azevedo, who loves rock 'n'roll, would have been hard pressed to choose a more stimulating theme – Non Stop Music – for the latest Minotti collection coordinated by Rodolfo Dordoni and announced in the latest edition of the Milan Fair. In a welcoming yet unpretentious setting where the mastery of contemporary designers is celebrated, the public were introduced to the 'Jagger' sofa, the 'Wyman' bed or the 'Harrison' coffee table, with music played by a garage group recalling music by The Beatles and The Rolling Stones. As is usual at In A IN events, the evening ended with a raffle for a design piece, this year's prize being an 'Egg' chair by Fritz Hansen.

When asked about Minotti's connection with rock 'n'roll, the commercial director of the Italian brand Paolo Nardini, states that "music, and in this case, rock 'n'roll, is a universal language associated with passionate moments in life, sparking a revolution in the 1960s, which was equally important to the history of design. The relationship established between design and rock 'n'roll is a type of magical chemistry."

The sobriety, intimacy and well-designed solutions presented are the hallmark of a brand which, apart from creating timeless pieces, also generates concepts and attitudes that are the prerogative of a fulfilling life. ❖

